

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	5
1.2.2 Pembatasan Masalah	5
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Teori.....	9
2.1.1 Perilaku Konsumen	9
2.1.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	10
2.2 Kualitas Produk	16
2.2.1. Klasifikasi Produk.....	17
2.2.2. Dimensi Kualitas Produk.....	18
2.3 Harga.....	19

2.3.1 Strategi Penentuan Harga Yang Mempengaruhi Psikologis Konsumen	20
2.3.2 Peranan Harga.....	21
2.3.3 Dimensi Harga	21
2.4 Minat Beli	22
2.5 Keputusan Pembelian	22
2.5.1 Struktur Keputusan Pembelian	25
2.6 Hasil Penelitian Terdahulu.....	27
2.7 Hubungan Antar Variabel	30
2.8 Hipotesis.....	32
2.9 Model Penelitian.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Desain Riset.....	35
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.2.1 Jenis Data.....	35
3.2.2 Sumber Data	36
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	37
3.3.1 Populasi	37
3.3.2 Sampel.....	37
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	38
3.4 Unit Analisis.....	39
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	39
3.6 Teknik Analisis Data	42
3.6.1 Uji Validitas.....	42
3.6.2 Uji Reabilitas	43
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	44
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	45
3.6.5 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	47
3.6.5.1 Diagram Jalur.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Deskriptif Data dan Karakteristik Responden.....	50

4.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.1.2 Reponden Berdasarkan Usia.....	51
4.1.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
4.1.4 Responden Berdasarkan Berapa Kali Membeli Dalam Sebulan	52
4.1.5 Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	52
4.2 Hasil Uji Validitas	53
4.2.1 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	53
4.2.2 Hasil Uji Validitas Harga	54
4.2.3 Hasil Uji Validitas Minat Beli	54
4.2.4 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	55
4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
4.3.1 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk	56
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas Harga.....	56
4.3.3 Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli	56
4.3.4 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	57
4.4 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	57
4.5 Pembahasan.....	65
4.6 Temuan Penelitian	68
4.7 Keterbatasan Penelitian.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	71
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Top Brand Index 2014-2016	4
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	27
3.1 Skala Likert	37
3.2 Operasional Variabel	40
3.3 Tingkat Realibilitas	44
4.1 Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.2 Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	51
4.3 Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
4.4 Frekuensi Responden Berdasarkan Berapa Kali Membeli	52
4.5 Frekuensi Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	52
4.6 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	53
4.7 Hasil Uji Validitas Harga.....	54
4.8 Hasil Uji Validitas Minat Beli	54
4.9 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	55
4.10 Hasil Reliabilitas Kualitas Produk	56
4.11 Hasil Reliabilitas Harga.....	56
4.12 Hasil Reliabilitas Minat Beli.....	56
4.13 Hasil Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	57
4.14 Hasil Uji Regresi Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli	58
4.15 Hasil Koefisien Determinasi Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli	59
4.16 Hasil Uji Regresi Kualitas Produk, Harga dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian	60
4.17 Hasil Koefisien Determinasi Kualitas Produk, Harga dan Minat beli Terhadap Keputusan Pembelian.....	62
4.18 Hasil Perhitungan Pengaruh.....	64

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Tahapan Proses Pengambilan Keputusan	23
2.2 Model Penelitian	34
3.1 Diagram Struktur 1	48
3.2 Diagram Substruktur 2.....	49
4.1 Tahap Pertama Analisis Jalur.....	60
4.2 Tahap Kedua Analisis Jalur	63
4.3 Tahap Ketiga Analisis Jalur	63

DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
1	Kuesioner	76
2	Tabulasi Per Test 30 Responden	79
3	Hasil Uji Validitas	82
4	Hasil Uji Reliabilitas	94
5	Tabulasi 125 Responden.....	96
6	Hasil Uji Analisis Jalur	101